

Biblioteka  
POZITIVNE MISLI ZA SVAKI DAN

Naziv originala:  
Business Strategy  
Brian Tracy

Copyright © “Published by arrangement with HarperCollins Focus, LLC”  
Za izdanje na srpskom jeziku © Edicija, Novi Banovci 2026.

IZDAVAČ  
Edicija  
Zemunska 32, Novi Banovci

ZA IZDAVAČA  
Lazar Vuk Bokan

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK  
Lazar Vuk Bokan

PREVODILAC  
Milica Simić

LEKTURA I KOREKTURA  
Edicija

DIZAJN KORICA  
Edicija

ŠTAMPA  
Full Moon, Beograd

TIRAŽ  
1.000 primeraka

Plasman  
+381/64-521-521-0  
klubcitalaca@edicija.rs  
www.edicija.rs

ISBN 978-86-82958-52-9

GODINA IZDANJA  
2026.

MESTO IZDANJA  
Novi Banovci

BRAJAN TREJSI

# STRATEGIJA

 EDICIJA



# Sadržaj

Uvod.....	7
Poglavlje 1: Upoznavanje sa strategijom: Aleksandar Veliki .....	11
Poglavlje 2: Principi efikasne strategije .....	19
Poglavlje 3: Pet pitanja u strateškom planiranju .....	25
Poglavlje 4: Ključni igrači u određivanju strategije .....	29
Poglavlje 5: Vrednosti, vizija i svrha .....	33
Poglavlje 6: Odredite svoju korporativnu misiju .....	39
Poglavlje 7: Povratak iz budućnosti .....	43
Poglavlje 8: Strateške oblasti koje treba razmotriti..	49
Poglavlje 9: Pokretačka sila: ključ strategije .....	53
Poglavlje 10: Četiri centralna koncepta strateškog planiranja .....	59

Poglavlje 11: Fokusirajte se na ono što dobro radite ....	63
Poglavlje 12: Susedne oblasti .....	67
Poglavlje 13: Strateško oslobađanje od nečega .....	71
Poglavlje 14: Nulto razmišljanje .....	75
Poglavlje 15: Krenite u ofanzivu .....	81
Poglavlje 16: Fleksibilnost pobeđuje.....	87
Poglavlje 17: Kreirajte nova tržišta .....	91
Poglavlje 18: Izaberite svoju konkurenciju.....	95
Poglavlje 19: Angažujte celu kompaniju .....	99
Poglavlje 20: Organizaciona struktura pravi razliku.....	103
Poglavlje 21: Pet faza formulisanja i implementacije strategije.....	107

## Uvod

**SVI MI DOŽIVLJAVAMO** prekretnice u svom životu posle kojih više ništa nije isto. Kada sam bio u svojim dvadesetim, naleteo sam na temu ciljeva. U roku od 30 dana moj život se zauvek promenio.

Tokom godina, proučavao sam ciljeve i naučio koliko su važni kako za poslovni, tako za lični uspeh. Jedno od otkrića koje me je zapanjilo bilo je da manje od tri posto ljudi na svim nivoima poslovanja i industrije ima jasne, specifične, napisane i vremenski ograničene ciljeve, koji određuju ono na čemu svakodnevno rade.

Kada sam počeo da u svom životu primenjujem postavljanje ciljeva i da doživljam neverovatne promene koje rad ka jasno definisanim ciljevima može doneti, zainteresovao sam se za pitanje strategije, i to posebno poslovne, koja je zapravo *postavljanje poslovnih ciljeva*. Dugi niz godina sam proučavao najvažnije vojskovođe u istoriji i kako su oni koristili strateško razmišljanje da bi ostvarili neverovatne pobeđe, ponekad uprkos svim izgledima.

Tokom poslednje tri decenije, radio sam sa više od hiljadu najvećih svetskih korporacija i preko deset hiljada malih i srednjih preduzeća. Postao sam fasciniran temom strateškog planiranja i uticajem koje ono može imati na organizaciju bilo koje veličine.

Ono što sam otkrio jeste da većina kompanija uopšte nema strateški plan. Ono što imaju je budžet. Imaju projekcije prodaje. Imaju operativne planove. Imaju nade, snove i težnje, ali, što se tiče jasno iskristalisane budućnosti organizacije i odlučivanja kako će stići od mesta na kojem su do onog na kojem žele da budu, vrlo malo kompanija ima pravi strateški plan.

## **Osavremenjivanje poslovnog modela**

Živimo u vreme najdramatičnijih promena u celokupnoj istoriji. Ono što je u nekim kompanijama dugo funkcionisalo, danas više ne funkcioniše. Kompanije kao što su „Blokbuster“ i „Borders buks“ prešle su put od lidera na tržištu do bankrota za samo nekoliko godina kad se poslovno okruženje promenilo.

Danas je osavremenjivanje poslovnog modela jedna od najvažnijih tema koje određuju poslovni uspeh ili neuspeh. Prema ekspertima, danas čak 80 posto kompanija pokušava da preživi i napreduje koristeći *zastarele* poslovne modele. Pogledajte samo šta se dešava sa novinama, časopisima i tradicionalnim medijima svih vrsta. Oni su u ozbiljnoj nevolji.

## **Vaš najvažniji posao**

Koji je najvažniji posao koji obavljate? Odgovor je: razmišljanje. Vaša sposobnost da jasno razmišljate o tome ko ste, šta želite i kako možete da stvorite divnu budućnost za svoje preduzeće važnija je od bilo čega drugog što možete da radite. Na stranicama koje slede, podeliću

sa vama neke od najmoćnijih, najkorisnijih i najvažnijih ideja koje su ikada razvijene na temu strateškog planiranja. Naučićete kako da razmišljate bolje i jasnije i kako da donosite bolje odluke o budućnosti svog posla nego što ste ikada ranije mogli.

Sa svakom od ovih ideja ili uvida, pašće vam na pamet vaša sopstvena ideja o onome što možete odmah preduzeti da biste postigli bolje rezultate. Videćete stvari koje možete da promenite ili poboljšate u svom poslovanju, i to odmah. Bilo da je u pitanju kompanija sa jednim zaposlenim ili internacionalni gigant, kada vi i ljudi oko vas praktikujete principe poslovne strategije, otkrićete da možete da postignete više za nekoliko godina nego što su organizacije bez ove sposobnosti u stanju da ostvare za pet ili deset godina, ako i uopšte.

Strateškim razmišljanjem i delovanjem povećaćete svoju profitabilnost i nivo zadovoljstva koji dobijate od svoje kompanije i karijere. Povećaćete svoj opšti nivo kvaliteta i prodora na tržište. Ipak, više od svega drugog, imaćete ogroman osećaj da kontrolišete svoju ličnu i poslovnu sudbinu. Moći ćete da se osvrnete unazad na svakih godinu ili dve dana i kažete: „Ovo je upravo ono mesto na kojem smo želeli da budemo.“

