

Biblioteka
POZITIVNE MISLI ZA SVAKI DAN

Naziv originala:
Creativity and Problem Solving
Brian Tracy

Copyright © “Published by arrangement with HarperCollins Focus, LLC”
Za izdanje na srpskom jeziku © Edicija, Novi Banovci 2026.

IZDAVAČ
Edicija
Zemunska 32, Novi Banovci

ZA IZDAVAČA
Lazar Vuk Bokan

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK
Lazar Vuk Bokan

PREVODILAC
Milica Simić

LEKTURA I KOREKTURA
Edicija

DIZAJN KORICA
Edicija

ŠTAMPA
Full Moon, Beograd

TIRAŽ
1.000 primeraka

Plasman
+381/64-521-521-0
klubcitalaca@edicija.rs
www.edicija.rs

ISBN 978-86-82958-51-2

GODINA IZDANJA
2026.

MESTO IZDANJA
Novi Banovci

BRAJAN TREJSI

KREATIVNOST

 EDICIJA

Sadržaj

Uvod	7
Poglavlje 1: Osnovni izvori kreativnosti	9
Poglavlje 2: Tri pokretača kreativnosti	13
Poglavlje 3: „Majndstorming“	17
Poglavlje 4: Postavljanje pitanja za podsticanje kreativnosti	21
Poglavlje 5: Brejnstorming	27
Poglavlje 6: Optimizam je ključan	33
Poglavlje 7: Razvijte osobine genija	37
Poglavlje 8: Rešavanje problema u 7 koraka	41
Poglavlje 9: Vežbe za stimulisanje uma	47
Poglavlje 10: Koristite svoja tri uma za razmišljanje	53
Poglavlje 11: Praktikuje dva pristupa razmišljanju ..	59
Poglavlje 12: Praktikuje lateralno razmišljanje	63

Poglavlje 13: Kako funkcioniše vaš um	67
Poglavlje 14: Revidirano sistematično rešavanje problema	71
Poglavlje 15: Praktikuje razmišljanje na nultoj osnovi	77
Poglavlje 16: Suočite se sa realnošću	81
Poglavlje 17: Nemojte da dopustite da vam prepreke na putu budu problem	85
Poglavlje 18: Sedam izvora inovacije	89
Poglavlje 19: Deset kreativnih rešenja za zastarele proizvode.....	95
Poglavlje 20: Princip inženjeringa vrednosti	99
Poglavlje 21: Procenite svoje ideje	101
Zaključak	105
O autoru	107

Uvod

VEŠTINE kreativnog razmišljanja su od ključne važnosti za vaš uspeh. Prosečan menadžer provodi 50 ili više posto svog vremena rešavajući probleme, bilo sam, bilo sa drugima. Vaša sposobnost da se nosite sa poteškoćama i rešavate probleme više će od bilo čega drugog odrediti sve što vam se dešava u karijeri. U stvari, može se slobodno reći da će pojedinac sa lošim veštinama kreativnog razmišljanja biti prisiljen da radi za one čije su veštine kreativnog razmišljanja razvijenije.

Ono što je dobro jeste da je kreativnost *veština*, poput vožnje bicikla ili rada na kompjuteru, a to znači da se može naučiti i razvijati praktikovanjem. Uz to, čini se da postoji direktna veza između *količine* novih ideja koje generišete u svom radu i nivoa uspeha koji postizete. Jedna nova ideja ili uvid mogu biti dovoljni da promene pravac vaše karijere ili čitave kompanije. Profitabilnost, prihod i izgledi za budućnost kako vas, tako i vaše kompanije mogu zavisiti od vašeg kreativnog doprinosa.

Zapamtite da sve što vi jeste i što ćete ikada biti predstavlja rezultat načina na koji koristite svoj um. Ako poboljšate kvalitet svog razmišljanja, poboljšaćete kvalitet svog života.

Ova knjiga je osmišljena da bi vam pružila niz dokazanih, praktičnih metoda i tehnika koje možete koristiti, i to odmah – već od ovog trenutka – da biste generisali tok ideja koje poboljšavaju život i posao. Svaka metoda koja je data u ovoj knjizi, kada se praktikuje, pomoći će vam da postignete bolje rezultate od onih koje danas postizete. Ponekad ćete biti zapanjeni tim rezultatima.

Nažalost, velika većina ljudi veoma malo razmišlja kreativno ili čak uopšte to ne čini. Zaglavljeni su u svojoj *zoni udobnosti*, u kojoj nastoje da ostanu dosledni onome što su radili i govorili u prošlosti. Ovo je razlog zašto je Emerson napisao: „Glupa doslednost je bauk malih umova.“

Oni propuštaju jednu od velikih prilika za napredovanje i postizanje uspeha, koja je dostupna svima.

Hajde da počnemo od potpuno novog pogleda na svet.

Osnovni izvori kreativnosti

SVAKO JE kreativan. Kreativnost je prirodna, spontana karakteristika pozitivnih osoba sa visokim osećajem samopoštovanja. Kompanije koje stvaraju pozitivno radno okruženje dobijaju stalan protok ideja od svakog od svojih zaposlenih.

Koji su faktori koji u velikoj meri određuju vašu kreativnost? Ima ih tri. Prvi faktor su vaša *iskustva iz prošlosti*. Ono što vam se dogodilo u prošlosti ima ogroman uticaj na to koliko ste kreativni u sadašnjosti.

Uticaj prošlosti

Čini se da kreativni ljudi, zbog svog porekla i životnih okolnosti, smatraju da su izuzetno kreativni. Generisanje ideja je za njih sasvim normalno i prirodno.

S druge strane, ljudi koji nisu kreativni uglavnom su živeli u negativnom okruženju počevši od detinjstva i nastavljajući se dalje kroz različite poslove, kada su uopšteno prihvatili da nisu nešto posebno kreativni. Čak i