

Biblioteka
POZITIVNE MISLI ZA SVAKI DAN

Naziv originala:

LIFE CHANGING SECRETS FROM THE THREE MASTERS OF SUCCESS

Joseph Murphy, Napoleon Hill and Dale Carnegie

Copyright © 2012 JMW Group Inc.

All rights reserved by JMW Group, Inc. Updated and Edited for the 21st Century by
JMW Group Inc. Exclusive worldwide rights in all languages available only through
JMW Group Inc.

Za izdanje na srpskom jeziku © Edicija, Beograd 2021.

IZDAVAČ

Edicija

Dunavski kej 8, Beograd

ZA IZDAVAČA

Lazar Vuk Bokan

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK

Lazar Vuk Bokan

PREVODILAC

Ivana Stefanović

LEKTURA I KOREKTURA

Edicija

DIZAJN KORICA

Edicija

ŠTAMPA

Tukan-Print, Beograd

TIRAŽ

1.000 primeraka

PLASMAN

+381/64-521-521-0

klubcitalaca@edicija.rs

www.edicija.rs

ISBN 978-86-81962-22-0

Godina izdanja

2021

MAJSTORI USPEHA

NAPOLEON HIL

Autor knjige *Misli i obogati se*

DŽOZEF MARFI

Autor knjiga *Kako da privučete novac
i Moć podsvesti*

DEJL KARNEGI

Autor knjige *Kako ostvariti kvalitetan odnos,
zadobiti poverenje ljudi i uticati na njih*

Sadržaj

Uvodna reč.....	9
PRVI DEO <i>MISLI I BOGATI SE:</i>	
PRETVORITE IDEJE U FINANSIJSKO IZOBILJE	
O knjizi <i>Misli i obogati se</i>	15
Uvodna reč autora	17
TRINAEST KORAKA DO STICANJA BOGATSTVA	
1. Moć misli	25
2. Žudnja – početna tačka svakog dostignuća	35
3. Vera: Vizuelizacija i vera u ostvarenje žudnje.....	49
4. Autosugestija: Posrednik za uticanje na podsvest.....	63
5. Stručno znanje: Lična iskustva ili posmatranje	69
6. Mašta: Radionica uma	73
7. Organizovano planiranje: Kristalizacija žudnje u delovanje	83
8. Odluka: Ovladavanje oklevanjem.....	109
9. Istrajnost: Dugotrajno ulaganje napora potrebno za buđenje vere	113
10. Moć stručne grupe – pokretačka sila	121
11. Misterija preobražavanja seksualne energije	127
12. Podsvest kao posrednik.....	143
13. Mozak: Odašiljač i prijemnik misli.....	149
14. Šesto čulo: Vrata hrama mudrosti	155
Dodatak A Formula Endrua Karnegija za sticanje bogatstva.....	165

**DRUGI DEO MOĆ PODSVESTI:
MISLIMA MOŽETE DA PROMENITE SOPSTVENI ŽIVOT**

O knjizi *Moć podsvesti* 169

1. Moć misli.....	171
2. Kako radi ljudski um: Čudesna moć podsvesti	177
3. Moć podsvesti vodi vas ka dobrom zdravlju.....	193
<i>Mentalno isceljenje u drevnim vremenima</i>	193
<i>Isceljenja u savremenom dobu: vera i moć molitve</i>	198
<i>Zakon verovanja</i>	199
<i>Praktične tehnike mentalnog isceljenja</i>	204
<i>Kako da dobijete željene rezultate?</i>	219
4. Upotrebite moć podsvesti da steknete bogatstvo.....	219
<i>Stvaranje svesti o bogatstvu</i>	219
<i>Vaše pravo da budete bogati</i>	223
<i>Vaša podsvest kao partner u uspehu</i>	228
5. Neka vam podsvest bude vodič	237
<i>Kako se stvaraju inovacije i kako dolazi do otkrića uz pomoć podsvesti?</i>	237
<i>Kako da pratite uputstva vlastite podsvesti?</i>	240
<i>Podsvest i čuda sna</i>	242
6. Ostvarite veze koje vas ispunjavaju zahvaljujući moći vlastite podsvesti	247
<i>Rešavanje bračnih problema</i>	247
<i>Stvaranje harmoničnih međuljudskih odnosa</i>	254
<i>Kako praštati uz pomoć podsvesti?</i>	
7. Stvaranje pozitivnih navika uz pomoć podsvesti	269
<i>Opredelite se za sreću</i>	270
<i>Kako podsvest uklanja mentalne prepreke?</i>	274
<i>Kako prevazići strah?</i>	280
8. Kako zauvek ostati mlad duhom?	287

TREĆI DEO JAVNI NASTUP I KAKO UTICATI NA LJUDE

O knjizi *Javni nastup i kako uticati na ljude*..... 299

1. Zlatna pravila uspeha Dejla Karnegija.....	303
2. Kako napredovati u današnjem svetu:	
Specijalna poruka za mlade ljude	309
3. Razvijanje hrabrosti i samopouzdanja kroz javni nastup	323
4. Priprema nastupa	329
<i>Pripremom do samopouzdanja</i>	329
<i>Unapredjenje sistema pamćenja</i>	335
<i>Razvijanje entuzijazma: Tajna kako da publiku održite budnom</i> ...	341
<i>Važnost istrajnosti</i>	345
5. Obraćanje publici.....	349
<i>Tajna dobrog obraćanja</i>	349
<i>Pojava na bini i ličnost</i>	352
6. Sadržaj govora	359
<i>Kako da jasno prenesete svoju poruku?</i>	359
<i>Kako da ostavite utisak i budete ubedljivi?</i>	363
<i>Kako da zainteresujete publiku?</i>	367
<i>Kako da pokrenete sve?</i>	372

ČETVRTI DEO MAJSTORI USPEHA

Upitnik samoprocene

377

Uvodna reč

Mnogo pre nego što su knjige poput ove davale obećanja da će nam promeniti život uz pomoć misli i pre nego što su knjige samopomoći doživele procvat nudeći brzopotezne formule uspeha, trojica majstora dvadesetog veka postavili su osnovu za pretvaranje najdubljih žudnji u stvarnost. Njihova klasična dela o ovladavanju životom prodata su, zajedno, u preko sto miliona kopija širom sveta dok generacije čitalaca sa uspehom primenjuju njihove uvide o postizanju lične i profesionalne ispunjenosti u svim sferama života, a njihov pristup potrazi za srećom danas je aktuelniji nego ikada.

Tri navike, koje će vam pomoći da ostvarite obilje na polju finansijskih odnosa sa drugim ljudima, zdravlja i života uopšte, neće vam reći šta je to što je potrebno da želite. Ali, reći će vam kako to da dobijete. Pošto obuhvata tri snažna vodiča u jednom izdanju – *Misli i obogati se*, Napoleona Hila; *Moć podsvesti*, Džozefa Marfija; i *Javni nastup i kako uticati na ljude* (*Public Speaking and Influencing People*), Dejla Karnegija – ova knjiga daje praktične savete kako da se posvetite vlastitim ciljevima i da ih ostvarite.

Ovi autori ne smatraju sebe guruima ili stručnjacima. Oni vam pokazuju da ste vi sami stručnjak za ostvarenje vlastitog uspeha. Kao što se jasno vidi iz njihovih dela, prava tajna uspeha ne zavisi od toga da imate odgovarajuće veze, da potičete iz odgovarajuće porodice, da imate odgovarajuće obrazovanje ili odgovarajući prihod ili od neke misteriozne kombinacije koja je usklađena sa zvezdama. Tajna je potpuno besplatna i dostupna svima, bez obzira na novčanu situaciju, obrazovanje ili bilo koju drugu vrstu prednosti. Ta tajna je sama srž onoga što nas čini jednakim po nastajanju. Ta tajna je *moć vašeg umu*, moć dostupna svakom čoveku u svakom trenutku. Vaše misli su daleko

MAJSTORI USPEHA

moćnije od novca, uticaja i prilike zajedno i one su te koje određuju da li ćete zaglibiti ili ostvariti veći uspeh nego što ste ikada sanjali.

Ova knjiga je više of običnog priručnika za ostvarivanje vlastitog uspeha. Ona opisuje način na koji svet funkcioniše. Predstavljanje osnovnih principa ova tri autora na jednom mestu jeste najbolji način da naglasimo veliku sliku koja se tokom godina polako gubi u prevodu: Nijedan stručnjak nema baš onaj odgovor koji tražite. Odgovori nisu negde „tamo“; oni su u vama samima. Vi upravljate nevidljivim principima uz pomoć kojih se žudnje pretvaraju u stvarnost, a priručnici koji su pred vama predstavljaju ih jasno i bez okolišanja: sprovodite ovaj proces i postići ćete uspeh.

Knjiga Napoleona Hila *Misli i obogati se*, prvi put objavljena 1937. godine, prikazuje praktičan pristup, po principu uzroka i posledice, transformativnoj moći uma, nastao tokom jednog od ekonomski naj-izazovnijih perioda u američkoj istoriji. Pritisnuti Velikom ekonomskom krizom, mnogi Amerikanci tapkali su u mestu nakon godina provedenih u siromaštvu, a neki su čak počeli da tonu dublje u očaj, beznađe i zavisnost. Međutim, i u ovakvim vremenima neki pojedinci su postali bogati – ne samo da su postali bogati, već su bili neverovatno bogati. Mi bismo u današnje vreme mogli podrugljivo da kažemo: „Naftni magnati? Monopoli? Stanodavci? Naravno, svako može da se obogati ako je sebičan i dovoljno beskrupulozan da iskorišćava druge.“ Međutim, godine 1937, Endru Karnegi, jedan od onih neverovatno bogatih naftnih magnata, unajmio je mladića po imenu Napoleon Hil da stvari istera na čistac.

Hil je dobio zadatak da intervjuje na stotine dobro poznatih, dobrostojećih ljudi i da napiše knjigu o njihovim tajnama neverovatnog uspeha. Međutim, kao rezultat nismo dobili zbir mnogo različitih tajni, već samo jednu tajnu, „magičnu formulu“, koja leži u osnovi njihovih uspeha. Po rečima samog Hila, u predgovoru knjige *Misli i obogati se* stoji: „Bila je ideja gospodina Karnegija da magičnu formulu, koja je njemu donela pozamašno bogatstvo, stavi nadohvat ruke ljudima koji nemaju vremena da istražuju kako drugi ljude prave novac; nadao se da će ja moći da testiram i pokažem uspešnost formule kroz iskustva žena i muškaraca iz različitih profesija.“

Karnegi je Hilu otkrio tajnu i pre nego što je ovaj otpočeo sa intervjuiма, tako da to uopšte i nije bila tajna. Međutim, Hilovo istraživanje je dalo pozitivnu potvrdu. Otkrio je da bogatstvo svake osobe sa kojom je razgovarao ili koju je proučavao, poput Tomasa Edisona, Henrika

Forda, Čarlsa Švaba, pa čak i samog Endrua Karnegija, nije nastalo na temelju beskrupuloznosti i gramzivosti, niti na osnovi porodičnog bogatstva ili na uspehu. Hil je, takođe, otkrio i trinaest drugih zajedničkih crta, koje su ličnosti sa kojima je razgovarao delili. Ali, svih tih trinaest crta svodile su se na moć uma. Tajna je bila u onome što je Endru Karnegi znao od samog početka: „Svaki uspeh počinje *idejom*.“

Sposobnost ideje da dovede do promene i da unapredi nečije ciljeve pokretačka je sila koja стоји iza inovativnog vodiča Džozefa Marfija za čovekov potencijal. Dok knjiga *Misli i obogati se* govori o primeni moći uma u konkretnom kontekstu stvaranja bogatstva, knjiga *Moć podsvesti* nam otkriva da principi efikasnih misli mogu da se primene na podjednako snažan i praktičan način na bilo koji aspekt života. Marfi, osnivač i predvodnik jednog od najrasprostranjenijih pokreta ličnog razvoja dvadesetog veka, objašnjava do najsitnijih detalja kako svesni um izdaje „naredbu za marš“ podsvesti, koja te naredbe izvršava na sve moguće načine, stalno radeći na tome da naše nade i žudnje – ili, ako svesne misli ne kontrolišemo baš dobro, strahove – pretoči u stvarnost.

Marfi se ne zadržava na pukoj teoriji: knjiga *Moć podsvesti* daje konkretna uputstva kako da ove principe примените u praksi. Neke od tema koje pokriva u knjizi jesu kako da „programirate“ podsvest da ostvarite vlastite ciljeve; kako da prevaziđete bračne i ljubavne probleme; kako da pobedite strah i brigu; kako da siromaštvo pretvorite u bogatstvo; kako da prevaziđete bolest ili hendikep, a sve to kako biste uživali u istinski uspešnom životu koji vam donosi zadovoljstvo.

Ista nota praktičnosti obeležava i knjige Dejla Karnegija, koji je napisao dosta knjiga samopomoći, uključujući i popularni naslov *Kako zadobiti prijatelje i uticati na ljudе*. Delo uvršteno u ovo izdanje, neverovatni priručnik sa detaljno objašnjениm praktičnim primerima pod naslovom *Javni nastup i kako uticati na ljudе*, pokazuje kako da примените principe uma kako biste ovladali veštinom koja, možda više od drugih, dovodi do uspeha na bilo kom polju: moći ubeđivanja. U njoj, Karnegi pokazuje kako da unapredite držanje, izgradite samopouzdanje, poboljšate memoriju, jasno prenesete poruku, ubedite ljudе da razmišljaju kao vi i pobedite u raspravi, a da ne napravite nijednog neprijatelja.

Knjiga *Javni govor i kako uticati na ljudе* pored toga nudi na stotine vrednih saveta iz realnog života o tome kako da utičete na važne ljudе u svom okruženju – na svoje prijatelje, klijente, poslovne saradnike,

MAJSTORI USPEHA

zaposlene. I što je još bolje, saveti su isprobani i testirani: informacije date u ovoj knjizi je sa uspehom iskoristilo preko milion polaznika svetski poznatog kursa Dejla Karnegija o efikasnom govoru i ljudskim odnosima. Pored toga, tekst koji ćete ovde pročitati sadrži dopune koje Karnegijeve savete i tehnike čini još lakše primenjivim u potrazi za uspehom u današnjem svetu.

Istina je da je svaka od ovih knjiga položila ispit vremena i svaka je sama po sebi klasik. Kada se pročitaju zajedno, one utiru put ka uspehu koji svako od nas može da prati, gde god da živimo i šta god da posedujemo. Ovi principi nemaju nikakve veze sa geografijom, niti sa etničkim poreklom, pa čak ni sa prilikom; isti ovi principi, uopšteno primjenjeni, poseduju moć da učine pojedince, porodice, zajednice i čitave nacije uspešnim i uticajnim na najbolji mogući način.

Amerika nije postala svetska sila zahvaljujući prednosti koju su joj doneli bogatstvo i veličina – ona ništa od ovoga nije imala na početku. Isto tako, nije zavisila od jakih institucija koje bi brinule o njoj, već upravo suprotno. Uspeh Amerike počeo je sa *idejom*. Ta ideja je da su svi ljudi stvorenji jednaki i pošto smo svi jednaki, svi imamo rođenjem stečeno pravo na život, slobodu i potragu za srećom. To je američka ideja, a važi i van njenih granica. A potraga za srećom je sama po sebi proces sačinjen od ideja – što ćete i videti na stranicama koje slede ako budete pratili svaki korak na putu ka uspehu kroz otrežnjujuću moć vlastitiog uma.

PRVI DEO

Misli i obogati se:

Pretvorite ideje u finansijsko izobilje

NAPOLEON HIL

O knjizi *Misli i obogati se*

Misli – i obogati se. Da li je zaista toliko jednostavno? Endru Karnegi je mislio da jeste kada je unajmio dvadesetpetogodišnjeg pisca po imenu Napoleon Hil da sastavi konačni vodič za postizanje ličnog uspeha, koji se oslanja na iskustvo stotine muškaraca i žena koji su dobro prošli i dobro činili, a među kojima su značajna imena poput Tomasa Edisona, Henrika Forda i Čarlsa Švaba. „Vodič za uspeh“, koji je nastao kao rezultat toga, pokazuje da, u okruženju gde gradite bogatstvo, neiskorišćena moć vašeg vlastitog uma može da vam pomogne ne samo da idete napred – već može da dovede i do prekretnice.

U stvarnosti, ovo i nije nekakva nova ideja. Na desetine knjiga sa-mopomoći se tokom prethodnih decenija baziralo na ovom principu: način na koji *razmišljate* o svom životu i svom potencijalu znači više nego bilo koja prednost u materijalnom obliku koju možda imate. Detaljni vodič Napoleona Hila, međutim, predstavlja principe u praksi na neverovatan način koji ostavlja snažan utisak, obraćajući se čitaocu direktno, bez upotrebe žargona i klišea na koji neke knjige ovog žanra teže da se oslone u novije vreme. Prvi put objavljena 1937, knjiga *Misli i obogati se* predstavlja sve jasno i ubedljivo, čak i za savremenog čitaoca: postanite gospodar moći uma i nebo samo će biti granica.

„Pre mnogo godina, kupio sam dobar rečnik“, piše Hil. „Prvo što sam uradio sa njim bilo je da nađem reč ’nemoguće’ i da je pažljivo isecem iz rečnika. Bilo bi mudro da i vi tako nešto uradite.“ Većina ljudi, nastavlja on sa objašnjenjem, vrlo dobro zna pravila koja *ne rade*, sve ono što *ne može* biti učinjeno. A takav način razmišljanja nas drži na putu na kom „ne radi“ i „ne može“. Uspeh, piše Hil, „dolazi onima koji postanu *svesni uspeha*. Neuspeh dolazi onima koji ravnodužno dozvole

MAJSTORI USPEHA

sebi da budu *svesni neuspeha*. Cilj ove knjige je da pomogne svima onima koji žele da ovladaju umetnošću menjanja vlastitog uma.“

Hil je, naravno, ove ohrabrujuće reči napisao u vremenu koje se na neki način razlikuje od ovog našeg. Na vrhuncu Velike ekonomske krize, „obogatiti se“ je bez sumnje predstavljalo nešto što je dobro za većinu Amerikanaca koji su tada živeli u velikom siromaštvu i koji su gubili nadu. Danas ovaj izraz može u misli da prizove neodgovarajuće slike materijalizma i gramzivosti. Videli smo rezultate preterane korporativne pohlepe i za većinu razmetljivo materijalno bogatstvo više nije cilj sam po sebi. Mi ne želimo samo da se „obogatimo“; mi želimo da stvorimo posao sa smislom za druge i za sebe i da izgradimo ili budemo deo održivog, globalnog posla koji je dobar i čini dobro.

I sam Hil je, zapravo, istakao ovo davno: ako zarađuješ oduzimajući drugima, male su šanse da ćeš to i uspeti da zadržiš. Dvadeseti vek i početak dvadeset prvog veka su pokazali da je ovo tačno. Veliki broj nas naprosto nije shvatio lekciju.

A na mnogo načina vreme u kom je ova knjiga napisana *jeste* nalik ovom našem. Nove tehnologije menjaju sve: tada su to bili struja i automobili; danas su to internet i ajfon. Mnogi preduzetnici započinju posao samo sa idejom, što je upravo ono od čega svaki uspeh kreće po Endruu Karnegiju. I sada, kao i tada, potencijal za bogatstvom je nemerljiv, a Hilovi principi nam predstavljaju korak po korak, proces izgradnje preduzetničkog duha koji pruža i koji je iznenađujuće svež i u skladu sa vremenom. Ono što je napisao 1937. važi i danas: „Ako je ono što želiš da uradiš ispravno i ako veruješ u to, onda to i uradi.“

Nastavite sa čitanjem i otkrijte tajnu kako da koristite „svest o uspehu“ da obogatite i sebe i svet oko vas.

Uvodna reč autora

U svakom poglavlju ove knjige spominje se tajna za pravljenje novca, zahvaljujući kojoj je više od petsto izuzetno bogatih ljudi, koje sam pažljivo analizirao tokom dužeg niza godina, stvorilo bogatstvo.

Na tu tajnu mi je pažnju skrenuo Endru Karnegi pre više od četvrt veka. Pronicljivi dragi stari Škot nemarno mi je tu tajnu ubacio u glavu još dok sam bio dečak. A onda se zavalio u stolicu i sa veselim sjajem u očima pažljivo je posmatrao da vidi hoću li imati dovoljno mozga da u potpunosti shvatim ono što mi je rekao.

Kada je video da sam razumeo ideju, pitao je da li bih želeo da provedem dvadeset ili više godina u pripremanju da je otkrijem sve-tu, muškarcima i ženama koji bi bez ove tajne koračali kroz život kao primeri neuspeha. Rekao sam da bih, a u saradnji sa gospodinom Karnegijem, to obećanje sam održao.

Ova knjiga predstavlja tajnu, nakon što ju je u praksi primenilo na hiljade ljudi, iz svakog segmenta života. Bila je to ideja gospodina Karnegija da se magična formula, koja je njemu donela neizmerno bogatstvo, mora staviti nadohvat ruke ljudi koji nemaju vremena da istražuju na koji način da stvore novac i nado se da bih ja mogao da testiram i da pokažem kroz iskustva muškaraca i žena iz različitih profesija da je formula sigurna. On je verovao da bi o toj formuli trebalo da se uči u svim državnim školama i koledžima i kazao je da ako bi se predstavila na odgovarajući način, to bi na revolucionaran način toliko promenilo čitav obrazovni sistem da bi vreme koje se provodi u školi moglo da se skrati na manje od pola.

Iskustvo koje je imao sa Čarlsom M. Švabom i drugim mladim ljudima poput Švaba, doprinelo je da gospodin Karnegi postane ubeđen da većina stvari koje se uče u školi nije ni u kakvoj vezi sa aktivnostima